

例：地域デザインコースで、地域の情報を発信する企業（マスコミ）への就職を目指す学生の履修モデル

科目／履修学年、学期		授 業 科 目 名												単位数	合計				
		1年前期		1年後期		2年前期		2年後期		3年前期		3年後期				4年前期		4年後期	
教養教育科目	教養教育科目 必修	大学入門科目Ⅰ	2														2	32	
		英語A	1	英語B	1	英語C	1	英語D	1										4
		情報基礎概論	2																2
	教養教育科目 選択必修						デジタル表現技法	2	画像へのアプローチ	2	情報メディアと倫理	2							16
		基本教養科目(第二外国語科目群)※	2	基本教養科目(第二外国語科目群)※	2	Web表現	2	映像表現	2	デジタルメディア・デザイン	2								8
学部共通科目	学部共通科目 必修	地域デザイン基礎(デザイン)	2	デジタル表現基礎	2	知的財産権学	2	芸術文化・地域創生論 (国内外地域プロジェクト事例研究)	2								22	34	
		地域デザイン基礎(マネジメント)	2	デザイン発想論	2														
		地域デザイン基礎(フィールドワーク)	2																
		芸術表現基礎(絵画)	2																
		芸術表現基礎(彫刻)	2																
		芸術表現基礎(工芸)	2																
	学部共通科目 選択必修			職業キャリア論	2														12
		アートマネジメント	2	アートマーケティング	2														
				Key Concepts in Art (キーコンセプトインアート)	2														
										地域創生フィールドワーク(通年)	3	地域創生フィールドワーク(通年)	3						
コース基礎科目	コース基礎科目 必修		博物館概論	2	ヘリテージマネジメント論	2											10	20	
			ランドスケープ	2	地域再生論	2			地域マネジメント論	2									
コース基礎科目	コース基礎科目 選択必修		美術史基礎	2	コミュニケーションビジネス	2	地域情報マネジメント演習	2									10		
					視覚伝達デザインⅠ	2	フィールドデザイン演習Ⅰ	2											
専攻科目	コース選択科目						コンテンツデザインⅠ	2									20	20	
					フィールドワーク実習	2	情報デザインⅠ	2											
					地域再生デザイン学	2	デザインプロジェクト演習	2	メディアプレゼンテーション	2	デザイン実践セミナー	2							
									コンテンツデザインⅡ	2	地域資源論	2							
										風土と地理学	2								
他学部開講履修推奨科目 自由選択科目			博物館学内実習	1	博物館学内実習	1	博物館教育論	1	博物館学外実習	1	キュレイトイング基礎	2	地域経済論	2			12	12	
			コミュニケーションデザイン論	1			地域ブランディング論	1					都市経済論	2					
卒業研究												卒業研究	3	卒業研究	3		6	6	
標準修得単位数			21	20		21	20		17		15		5	5		124	124		

※「アジアの文化・文学」、「欧米の文化・文学」