

例：地域デザインコースで、イベント関連企業への就職を目指す学生の履修モデル

科目／履修学年、学期		授 業 科 目 名										単位数 合計					
		1年前期	1年後期	2年前期	2年後期	3年前期	3年後期	4年前期	4年後期								
教養教育科目	教養教育科目 必修	大学入門科目Ⅰ	2											2	32		
		英語A	1	英語B	1	英語C	1	英語D	1					4			
		情報基礎概論	2											2			
	教養教育科目 選択必修			コミュニケーション論	2		経済学	2				西洋史	2				
		基本教養科目(第二外国語科目群)※	2	基本教養科目(第二外国語科目群)※	2		ジャーナリズムの現在	2			伝統工芸と匠	2		16			
								経営学	2					8			
学部共通科目	学部共通科目 必修	地域デザイン基礎(デザイン)	2	デジタル表現基礎	2	知的財産権学	2	芸術文化・地域創生論 (国内外地域プロジェクト事例研究)	2					22	34		
		地域デザイン基礎(マネジメント)	2	デザイン発想論	2												
		地域デザイン基礎(フィールドワーク)	2														
		芸術表現基礎(絵画)	2														
		芸術表現基礎(彫刻)	2														
		芸術表現基礎(工芸)	2														
	学部共通科目 選択必修			職業キャリア論	2									12			
		アートマネジメント	2	Key Concepts in Art (キーコンセプトインアート)	2	流通論	2										
				文化経済論	2												
								国内外芸術研修	4								
コース基礎科目	コース基礎科目 必修		博物館概論	2	地域再生論	2		ヘリテージマネジメント論	2				10	20			
			ランドスケープ	2				地域マネジメント論	2								
	コース基礎科目 選択必修		美術史基礎	2	コミュニティビジネス	2	情報デザインⅠ	2					10				
							経営・流通演習Ⅰ	2		エリアスタディー演習Ⅰ	2						
専攻科目	コース選択科目				キュレイトング基礎	2	博物館資料論(博物館学Ⅲ)	2					20	20			
					博物館経営論(博物館学Ⅱ)	2	博物館展示論	2									
					博物館資料保存論(芸術と倫理を含む)	2	博物館情報・メディア論	2									
			博物館学内実習	1	博物館学内実習	1	博物館教育論	1	博物館学外実習	1							
									アートマネジメント特別講義	2							
								キュレーター実務実践演習	2								
他学部開講履修推奨科目 自由選択科目					アートプロデュース論	2	アートプロデュース演習Ⅰ	2	アートプロデュース演習Ⅱ	2	社会教育概論I(教育)	2		12	12		
											観光人類学(農)	2	地域経済論(経済)	2			
卒業研究												卒業研究	3	卒業研究	3	6	6
標準修得単位数		21	22	20	24	17	10	7	3	124	124						

※「アジアの文化・文学」、「欧米の文化・文学」