

例：芸術表現コースで、有田の大手陶磁器企業への就職を目指す学生の履修モデル

科目／履修学年、学期		授業科目名										単位数	合計		
		1年前期	1年後期	2年前期	2年後期	3年前期	3年後期	4年前期	4年後期	4年後期	4年後期				
教養教育科目	教養教育科目必修	大学入門科目Ⅰ	2											2	30
		英語A	1	英語B	1	英語C	1	英語D	1					4	
		スポーツ実習Ⅰ	1	スポーツ実習Ⅱ	1										
	情報基礎概論	2												2	
	教養教育科目選択必修			実験化学Ⅰ	2		会計学	2	伝統工芸と匠	2				12	
学部共通科目	学部共通科目必修	地域デザイン基礎(デザイン)	2	デジタル表現基礎	2	知的財産権学	2	セラミックスの不思議	2	経済学	2			2	34
		地域デザイン基礎(マネジメント)	2	デザイン発想論	2			インターフェース科目 地域創生学Ⅱ	2	法律学	2				
		地域デザイン基礎(フィールドワーク)	2					インターフェース科目 地域創生学Ⅲ	2						
		芸術表現基礎(絵画)	2												
		芸術表現基礎(彫刻)	2												
		芸術表現基礎(工芸)	2												
	学部共通科目選択必修			職業キャリア論	2										
			流通論	2	文化経済論	2		アートと科学	2						
コース基礎科目	コース基礎科目必修			芸術表現A(日本画)	2	図法	2	材料学	2					22	
				芸術表現A(西洋画)	2			デザイン基礎	2						
				芸術表現A(彫刻)	2			美術品流通論	2						
				芸術表現B(染織)	2										
				芸術表現B(染色工芸)	2										
	コース基礎科目選択必修				工芸理論	2									2
コース選択科目	コース選択科目			稲葉化学概論	2	セラミック原料化学	2	世界の中の肥前陶磁器	2					20	
								陶磁マーケティング	2						
								陶磁特別演習Ⅰ	2						
				石膏製成型Ⅰ	2	石膏製成型Ⅱ	2	石膏製成型Ⅲ	2	石膏製成型特別演習	2				
他学部開講履修推奨科目 自由選択科目	自由選択科目			装飾技法Ⅰ	2	セラミック焼成	2		CAD/CAMⅠ	2	地域経済論	2		12	
				製図	2										
				コミュニケーションデザイン論	1			地域ブランディング論	1						
卒業研究										卒業研究	3	卒業研究	3	6	
標準修得単位数		20		22		20		21		20		13	5	3	124